

Coca-Cola
ZERO SUGAR

The Choice by the Real Bear

Pepsi의 도발마저 우리 순간으로 만든 Coca-Cola의 캠페인



2026년 2월 8일, 펩시는 슈퍼볼에서 새로운 광고를 선보였습니다.



THE CHOICE

2.8.26





광고에는 **코카콜라**의 상징인 **북극곰**이 등장하였습니다.
그들의 선택은 대담했고, 사람들의 시선을 끌었습니다.

**그 순간, 우리는 고민했습니다.
반박할 것인가, 북극곰을 되찾아야 한다고 말할 것인가,
아니면 코카콜라만의 방식으로 대응할 것인가.**

우리의 답은 간단합니다.



THE
CHOICE
BY THE REAL BEAR

Coca-Cola
ZERO SUGAR



@Thechannelthatexiststhecontent 12일 전
Pepsi just restarted the Soda Wars. And they came in swinging

423 답글



@AdrifftLegend 2주 전
"You deserve Pepsi" is diabolical and I love it.

2천 답글

ica is rooting for tonight



@HarmonicVector 2주 전
LOOKS LIKE PEPSI VS COKE WAR IS BACK ON THE MENU, BOYS!

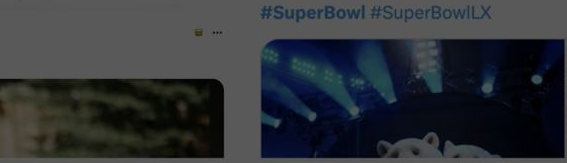
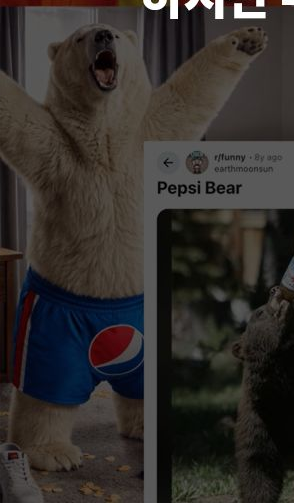
820 답글



@Themostepicvrworker 2주 전

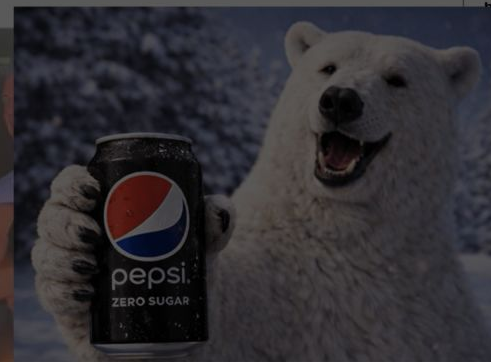
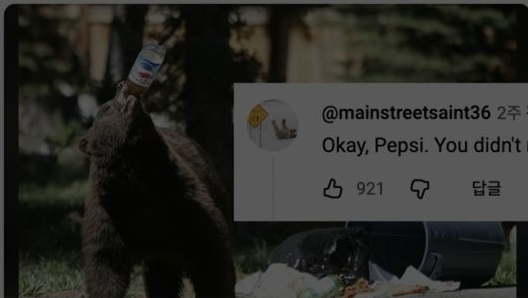
사람들은 북극곰이 더 이상 우리의 캐릭터가 아니라고 말합니다.
하지만 우리는 이 순간, '맛을 더 잘 아는 곰'을 **코카콜라의 '맛잘알 곰'**으로 초대합니다.

983 답글



@mainstreetsaint36 2주 전
Okay, Pepsi. You didn't need to go this hard, but I'm so glad you did.

921 답글



Super Bowl break shows polar bears drinking Pepsi in luxury box

I choose the other brand, mmm mmm

enjoy both popular options, yum yum

size my favorite cola PEPSI Zero Sugar use it tastes better only chose the other d out of unconscious t, but when I choose ording to taste, I always pick Pepsi





FX 오리지널 시리즈 「The Bear」

미국 인기 드라마 「The Bear」의 출연진은

누구보다 '맛'을 잘 아는 셰프들입니다.

우리는 그들을 블라인드 테스트에 초대해

어떤 콜라가 더 맛있는지 증명하고,

그 선택의 순간을 보여줍니다.



**우리는 이 결과를 빌보드, 잡지, 소셜 미디어는 물론,
이번 펩시 광고를 만든 에이전시 앞까지 확산시킵니다.**





우리는 그들과 **논쟁**하지 않습니다.
우리는 그저 **판을 다시 장악**하고자 합니다.



Coca-Cola in every moment

이 캠페인은 전 세계로 확산됩니다.
「The Bear」 관련 콘텐츠가 공개될 때마다
우리의 메시지는 다시 화제가 됩니다.

또한 팝업 스토어를 통해 현실로 확장해,
방문객들이 굿즈와 드라마 속 메뉴,
Coca-Cola Zero Sugar를 직접 경험할 수 있습니다.

코카콜라는 문화를 소비하는 대신, 늘 문화를 만들어왔습니다.
이번에도 하나의 순간을 새로운 문화로 바꾸고자 합니다.